

## Beleidsnota 2022

### Inleiding - Doelstelling, missie en visie

#### De doelstelling van Homeopaten zonder Grenzen:

Homeopaten zonder Grenzen (HzG) speelt in op hulpvragen van autoriteiten en organisaties in ontwikkelingslanden en landen die als gevolg van natuurrampen, oorlogen of andere acute omstandigheden hulp nodig hebben. Wij geven opleidingen in homeopathische zorg aan eerste lijn zorgverleners. Met de kennis en basisvaardigheden uit onze opleiding is de eerste lijn zorgverlener in staat om zelfstandig homeopathische zorg te verlenen en kan daarnaast ook andere lokale gezondheidswerkers opleiden om dit te doen ("train the trainers" opleidingen). Daarnaast bieden onze eigen hulpverleners homeopathische zorg in kritische en/of acute situaties. Onze projecten worden uitgevoerd door vrijwilligers. Zij ontvangen een vergoeding voor reis- en verblijfkosten. Het bestuur is eveneens onbezoldigd en ontvangt alleen vergoeding van gemaakte, incidentele kosten

#### De missie van Homeopaten zonder Grenzen:

HzG is een humanitaire organisatie onafhankelijk van elke politieke, religieuze of ideologische stroming. Wij zijn een non-profit organisatie en streven naar een optimale toegang tot goede gezondheid, voor alle mensen. Hiermee ondersteunen we de missie van de World Health Organization (WHO): Toegang tot gezondheidszorg voor iedereen.

#### De visie van Homeopaten zonder Grenzen:

De wereldwijde gezondheidszorg is momenteel niet toereikend en toegankelijk voor iedereen, dit gaat met name ten koste van de kansarmen. Homeopaten zonder grenzen is er van overtuigd dat complementaire gezondheidszorg, waarvan homeopathie een belangrijke pijler is, nodig is om de toegang tot gezondheid voor alle mensen te bevorderen.

#### Terugblik

Sinds de oprichting in december 1991, is er veel expertise opgebouwd in de organisatie. Er is in verschillende contexten gewerkt, dat heeft bijgedragen aan een unieke diversiteit aan ervaring en kennis. HzG werkte in landen die net een oorlog hadden doorstaan, zoals Bosnië en Georgië, maar ook in landen waar al jaren vrede heerste, zonder natuurrampen, maar met onvoldoende toegang tot effectieve zorg. In deze 'gaten' springt HzG met de ambitie 'gezondheid voor iedereen' binnen bereik van velen te brengen. Het onderscheid tussen individu en groep vertaalt zich soms in wat de 'doelgroep' van een project is: een groep die bepaalde problemen heeft zoals moeders met kleine kinderen of vluchtelingen. Of een gemeenschap in een dorp of stad die de bestaande zorg onvoldoende bereikt. Daar leidt HzG mensen op van uiteenlopende niveaus qua scholing, van artsen en verpleegkundigen tot community health workers (CHW) of medewerkers in kleine gezondheidscentra. Dit bepaalt de inhoud van de cursussen, hetgeen eisen stelt aan de flexibiliteit van onze medewerkers om zeer uiteenlopende lesniveaus te hanteren. Deze kennis is door de jaren heen ontwikkeld, zodat HzG nu een goed totaalpakket in huis heeft. Vrijwilligers komen en gaan, waardoor HzG van tijd tot tijd nieuwe docenten zoekt. Het werven van fondsen voor de

projecten vraagt om overtuiging en resultaten. Om de behaalde resultaten te kunnen meten zijn er een aantal nieuwe meetinstrumenten ontwikkeld.

### Organisatiestructuur

Er zijn vijf bestuursleden met elk een eigen portefeuille en daarnaast een aantal deeltaken.

Deze deeltaken omvatten volgende zaken:

1. Externe contacten : fondsenwerving en projectidentificatie
2. Financieel management en financiële projectrapportage
3. Onderwijsprogramma en onderwijsmethode
4. Marketing, PR en Social Media
5. Projectmonitoring en evaluatie

De samenhang tussen de verschillende taken wordt hieronder geschetst

1. Externe contacten: fondsenwerving en projectidentificatie

### Fondsenwerving

Binnen de internationale samenwerking zijn veel organisaties actief. HzG wil zich als relatief kleine organisatie onderscheiden op het gebied van duurzaamheid en kleinschaligheid.

Hiermee weet HzG al jaren een vaste groep donoren en donateurs aan zich te binden. HzG heeft zich in de loop van de jaren verzekerd van een groep bedrijven en organisaties die de organisatie ondersteunen. Daarnaast is er een kleine en constante groep donateurs. Het doel voor de toekomst is om de groep van grotere donateurs (bedrijven en familiefondsen) uit te breiden en daarnaast nieuwe kleinere donateurs (privé personen) te vinden. Deze laatste groep zijn het beste via sociale media te bereiken. De volgende doelstellingen zullen de komende jaren geïmplementeerd worden:

- formeren van een vast team 'fondsenwerving' met professionele fondsenwerfers en mensen uit de beroepsgroep die de ins en outs van kennisoverdracht beheersen
- via sociale media, en de HzG website een mogelijkheid bieden om specifieke projecten te ondersteunen. Donateurs kunnen op deze manier de verbinding met een specifiek project of onderdeel daarvan aangaan. Dit 'adoptiemodel' zal ondersteund kunnen worden door de uitkomsten van de projectrapportage

### Projectidentificatie

De beslissingen om een project te starten en op een gegeven moment weer te beëindigen wordt op bestuursniveau genomen. Een transparante projectrapportage draagt bij aan het beslissingsproces en zorgt ervoor dat beslissingen worden genomen op basis van feiten en niet van meningen. In principe houdt HzG alleen een verkennende missie als er lokaal een duidelijke vraag ligt. Deze vraag komt meestal vanuit een sleutelpersoon die HzG als organisatie kent of een organisatie die de horizon qua therapieaanbod wil verbreden.

Vervolgens vinden er verkennende gesprekken plaats waarin het potentiële project verder verkend wordt. De onderwerpen die besproken worden zijn zeer uiteenlopend en bestaan onder ander uit het beantwoorden van onderstaande vragen:

- Wat is de lokale, initiële vraag?
- Waaruit bestaat de doelgroep: zorgverleners (kennis, niveau, taal etc.)

- Waaruit bestaat de patiënten doelgroep (gezondheidsniveau) ?
- Wat is het lokale gezondheidsbeleid?
- Wat is de mogelijke impact van het project, kunnen we het verschil maken?
- Is er een samenwerking met andere organisaties mogelijk?

Hierna wordt het voorlopige projectplan geschreven. Dit projectplan wordt voorgedragen binnen de bestuursvergadering. Een meerderheid van het bestuur dient akkoord te geven voor het starten van een nieuw project.

## 2. Financieel management en financiële rapportage

De laatste jaren vraagt het CBF (Centraal Bureau voor Fondsenwerving) aan ANBI's (Algemeen Nut Bevorderende Instellingen) een transparante verantwoording van de verhouding tussen uitgaven besteed direct aan de projecten en de overige kosten van een stichting. Bepaalde percentages zijn daarbij richtlijnen. Om deze percentages snel te kunnen monitoren, maakt HzG een 'lopende monitoring' van projectkosten en -inkomsten en de geleverde inspanningen. HzG streeft altijd naar meetbare resultaten. HzG streeft er naar de impact van een project te kunnen aantonen.

Meetbare instrumenten zijn bijvoorbeeld: het aantal HzG-gediplomeerde zorgverleners en het effect van de nieuwe kennis op de ziekten die in de dorpsklinieken worden behandeld. Het is soms een uitdaging om overzichtelijke ziekteregistratie (morbiditeit) te verkrijgen of om de begin- en eindsituatie te vergelijken. Desondanks stelt HzG zich wel tot doel hier inzicht in te verschaffen. Hier sluiten de financiële en inhoudelijke projectrapportage op elkaar aan. Voorbeelden van uitkomstmaten:

- aantal reizen per jaar / per project
- aantal studenten per jaar / missie
- kosten gealloceerd per project per jaar

Vanuit bovenstaande uitkomsten kunnen de ratio's per project en per jaar worden berekend. Hierbij kan gedacht worden aan de kosten per uitgezonden docent, de kosten per periode, de kosten per student ed. Op basis van deze uitkomsten kan de effectiviteit van een project worden gemeten en kunnen er fact-based keuzes in projecten gemaakt worden. Daarnaast geeft dit aan de HzG donoren inzicht in de impact van hun donatie en kunnen de resultaten tevens voor PR activiteiten gebruikt worden.

## 3. Onderwijsprogramma en onderwijsmethode

In de afgelopen drie pandemie jaren zijn er geen docenten op missie gegaan. De docentendagen hebben niet plaatsgevonden en hiermee is het docententeam uit elkaar gevallen. De komende jaren zal er geïnvesteerd worden in het opzetten van een nieuw docenten team. HzG is op zoek naar een nieuwe generatie docenten. Deze zullen worden geselecteerd en opgeleid in de 'training of trainers' onderwijsmethode. Afhankelijk van de projecten zal het gewenste aantal docenten bepaald worden. Parallel hieraan wordt het bestaande onderwijsmateriaal onder de loep genomen.

De komende jaren zal HzG investeren in het herschrijven en opfrissen van de huidige onderwijsmethode welke als basis kan dienen voor de project specifieke onderwijsmethode.

Naast inhoudelijke modules over specifieke klachten en passende homeopathische middelen zijn er ook didactische modules over lesmethodieken en presentatietechnieken. Meerdere modules vormen samen een cursus. Een cursus wordt in een missie of lesperiode gegeven. Een project bestaat uit meerdere cursussen, samen een curriculum, onderwezen verspreid over meerdere missies of lesperiodes.

Daarnaast zijn er drie mogelijke niveaus:

- community health workers: dit zijn mensen die als zorgverlener in hun gemeenschap werken, vaak hebben zij niet veel meer dan basisonderwijs en maximaal een paar jaar middelbaar onderwijs genoten. Deze doelgroep krijgt les in heel basale modules: koorts, diarree, trauma en zo nodigde basis gezondheidsprincipes
- primary health care: dit zijn artsen, verpleegkundigen, verloskundigen. Deze doelgroep krijgt onderwijs in oplossing georiënteerde modules voor professionals, de keus van de specifieke module hangt af van morbiditeitspatroon ter plekke
- advanced health professionals: dit zijn afgestudeerde homeopaten. Deze doelgroep krijgt les in het verbeteren van de homeopathische skills en hoe zij deze kennis lokaal kunnen overbrengen

Met deze opbouw kan HzG aan de hand van de 'projectmaten' de investering in werk en geld meetbaar maken, per onderdeel van een project, inhoudelijk en qua aantallen docenten en cursisten.

#### 4. Marketing, PR en Social Media

De afgelopen jaren is een sterk marketing en social media beleid voor organisaties steeds belangrijker geworden. Binnen de NGO wereld is dit niet anders. Door middel van marketing en social media is een organisatie vindbaar. Binnen HzG is er de afgelopen twee jaar geïnvesteerd in het opzetten van een marketingplan. Op basis van het marketingplan zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

- updaten van de website
- moderniseren van de huisstijl
- uitsturen nieuwsbrief per kwartaal
- updaten en moderniseren van het projectplan
- impactvolle artikelen plaatsen op social media

De doelstelling van HzG voor de komende jaren is om de impact van de organisatie verder te vergroten door een nog actiever social media te gaan voeren.

## 5. Project monitoring en evaluatie

Het monitoren en evalueren van projecten is essentieel voor HzG. Op basis van de project monitoring kan een project wanneer dit nodig is bijgesteld worden. Terwijl de eindevaluatie belangrijk is voor de uiteindelijke verantwoording van een project. Projecten worden op kwantitatief en kwalitatief niveau geëvalueerd:

### A. Kwantitatieve monitoring van het onderwijs

Met het HzG projectmonitoringsdocument worden diverse projectparameters kwantitatief geregistreerd. De parameters die in dit document geregistreerd worden zijn onder andere:

- Aantal participerende studenten per training
- Aantal behandelde patiënten per jaar
- Aantal uitgezonden docenten per training
- Kosten materiaal per jaar
- Kosten ontwikkeling cursus per jaar

Het is een vereiste voor de uitgezonden docenten om dit document na elke missie in te vullen.

### B. Kwalitatieve monitoring

#### Kwalitatieve monitoring van het onderwijs

Na afloop van de onderwijstrainingen worden de deelnemers (lokale zorgverleners) gevraagd om een anoniem evaluatiedocument in te vullen. Deze evaluatiedocumenten worden gebruikt om wanneer nodig de trainingen en de lesmethodes, aan te passen en te verbeteren.

#### Kwalitatieve monitoring van het gezondheidsniveau

De behandelde patiënten wordt gevraagd om op basis van de ORIDL (Outcome in Relation to Daily Living) schaal, de impact van de behandeling op hun dagelijkse leven te beoordelen. De ORIDL methode is ontworpen om de patiënt in de zorg centraal te stellen en is daarnaast makkelijk in gebruik. Met deze methode kunnen veranderingen in de hoofdklacht en het algemene welzijn worden gemeten. Het lange termijn doel van HzG is om de outcome en impact van de projecten in een aantal publicaties te beschrijven.

## **Het bestuur van Homeopaten zonder Grenzen juni 2022**

Kristel Winters, voorzitter, fondsenwerving, project identificatie

Elke Wisseborn, penningmeester, financiële rapportage

Jolande Velgersdijk, secretaris, onderwijs(tijdelijk) en project monitoring

Dyonne Bakker, marketing, public relations en social media